



# АНО

*Author's style*

*Коммерческое предложение от Модного Дома «АНО»*

*Добрый день!*

Меня зовут Екатерина - региональный менеджер **Модного Дома "АНО"**. Я занимаюсь открытием и поддержанием проектов франшизы нашего бренда. Очень приятно Ваше внимание к нашей марке.

**Модный дом «АНО»** представляет на рынке эксклюзивную женскую одежду уже более 10 лет.

Наши авторские коллекции из европейских тканей и высококачественных составляющих позволяют каждой женщине найти свой неповторимый стиль, а, изготовленная из натуральных волокон, наша продукция сочетает в себе качество и комфорт. Каждый месяц **Модный Дом «АНО»** предлагает новые коллекции различных направлений – от smart casual до вечерней моды!

Ежегодно **Модный дом «АНО»** выпускает одиннадцать новых коллекций. Именно поэтому каждый образ «Осень-Зима» и «Весна-Лето» составляется из ежемесячных мини-коллекций, которые обновляются в соответствии с сезоном. Одежда **Модного Дома «АНО»** интересна тем, что производится в малом количестве, но разнообразие ассортимента велико от классики до вечерних вариантов!

Размерные ряды от 40 до 50 в двух ростах 170 и 164.

**Цены:** одежда АНО позиционируются в среднем ценовом диапазоне.

Наши цены адаптированы к требованиям Российского рынка, благодаря этому марка АНО максимально полно отвечает требованиям наших потребителей за счет сбалансированного соотношения четырех критериев: эксклюзивного дизайна, конкурентной цены, разнообразия ассортимента и высокого качества.

**Качество:** при создании авторских коллекций используются высококачественные ткани и фурнитура только Европейских партнеров.

Применение материалов с большим содержанием натуральных волокон обеспечивает соблюдение гигиенических требований к одежде, что позволяет успешно совместить качество и комфорт, гармонию и стиль.

**Основная целевая аудитория:**

Современная горожанка, серьезно занимающаяся карьерой или собственным бизнесом.

Возраст 25-50 лет

Уверенная в себе, полная жизни, самодостаточная женщина, ценящая свою индивидуальность, стиль и гармонию.

*Средняя цена на нашу продукцию по оптовым следующая:*

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| ❖ Сорочки от 1500 р.                | ❖ Юбка 1500 р.                            |
| ❖ Блузы нарядные 1700 р.            | ❖ Костюм: жилет + юбка (брюки) от 3500 р. |
| ❖ Трикотажные блузы от 600 р.       | ❖ Костюм: жакет и брюки (юбка) от 4500 р. |
| ❖ Брюки 1700 р.                     | ❖ Костюм трикотаж жакет + юбка от 3500 р. |
| ❖ Трикотажные платья 1700 р.        | ❖ Плащ 4300 – 4600 р.                     |
| ❖ Платья текстиль 2500 р.           | ❖ Пальто 4700 – 6000 р.                   |
| ❖ Нарядные платья текстиль 2 800 р. |   |

Хочется предложить Вам рассмотреть вариант сотрудничества с нами в качестве франшизы.

Партнерство АНО (сопровождение проекта с момента принятия решения об открытии магазина)

Полная концепция бизнеса. Вы получаете работающие единые стандарты и отработанные бизнес-процессы (Business Book). Наша старт-группа окажет полную помощь в открытии Вашего бизнеса под ключ, расчете бизнес-оценки и бизнес-плана проекта.

**Разработка дизайн-проекта бутика**

- ❖ Помощь в оформлении торгового пространства и выкладке товара (мерчендайзинг).
- ❖ Рекламная, маркетинговая и PR-поддержка.
- ❖ Предоставление рекламной продукции к каждой новой коллекции
- ❖ Подготовка рекламных макетов для гляцевых журналов
- ❖ Рекламная поддержка на официальном сайте [www.anomoda.ru](http://www.anomoda.ru) и региональных поддоменах.
- ❖ Рекламное продвижение в социальных сетях «В Контакте» и «Facebook»
- ❖ Приоритетное обеспечение товарным ассортиментом
- ❖ Оказание помощи в приобретении торгового оборудования

- ❖ Система обучения и подготовки кадров, консультационные услуги для открытия бизнеса
- ❖ *Предоставление описание стандартов торговой марки АНО:* распорядок работы торгового персонала, внешний вид торгового персонала, условия получения дисконтных карт, формы статистической отчетности, форма базы клиентов.

#### **Франчайзинг**

Чтобы открыть магазин одежды, со стороны потенциального партнера необходимо соблюдение следующих условий:

- ✓ Наличие желания у партнера зарабатывать, расти и развиваться;
- ✓ Перспективность рынка сбыта (определяется на основе анализа потенциала региона);
- ✓ Наличие собственных или арендованных на длительный срок торговых площадей;
- ✓ Наличие инвестиционных и оборотных средств, необходимых для реализации проекта;
- ✓ Готовность к соблюдению финансовых и договорных условий работы.

#### **Модель бутика**

Торговая площадь бутика 20 - 50 кв.м. - от 350 000 рублей.

(Расчет стоимости производится из следующего показателя 1 кв.м. = 15 000 рублей товара. Это оптимальная величина при которой Ваш бутик не будет переполнен или пустовать.)

*Месторасположение:*

- Торговые комплексы, секции в мультибрендовых магазинах, стрит ритейл (отдельно расположенные здания).

Этаж расположения магазина – для ТРК, ТК – первый/второй;

Для стрит ритейла – первый.

Месторасположение будущего магазина в непосредственной близости от оживлённых транспортных и пешеходных потоков.

#### **Дополнительная информация о форматах бутика:**

1. Концептуальный магазин стоимость 1 000 000, S=50 кв.м.

350% маржинальная надбавка

2. Концептуальный магазин стоимость 700 000, S=35 кв.м.

240% маржинальная надбавка

3. Магазин торговой марки "АНО" Стоимость 350 000, S=20 кв.м.

130% маржинальная надбавка

По сравнению с бизнесом, который начинается с чистого листа, система Франчайзинга дает возможность посторить у себя надежную и проверенную систему бизнес-процессов, которая будет работать слаженно и эффективно. Вы снизите риски, поджидающие начинающих предпринимателей на каждом шагу.

**Франчайзинг** - оптимальный вариант для нового бизнеса с минимальными временными и финансовыми затратами. И Модный Дом "АНО" готов поделиться с Вами накопленным опытом, предположив сотрудничество по франчайзинговой программе. При этом мы оказываем всестороннюю поддержку, начиная от помощи в выборе торговой площадки вплоть до разработки дизайн-проекта бутика.

#### **Рекламная поддержка**

- ✓ Каталоги, буклеты, календари с новой коллекцией, листовки, баннеры, видеоролики, визитки, открытки
- ✓ Рекламная поддержка на основном сайте и региональных поддоменах.
- ✓ Рекламное продвижение в социальных сетях «В Контакте» и «Facebook»
- ✓ Подготовка рекламных макетов для глянцевого журналов.

**Сотрудничая с нами, Вы получаете узнаваемую марку и эксклюзивные условия поставки товара.**

Познакомится с нами Вы можете на нашем сайте [www.anomoda.ru](http://www.anomoda.ru), так же есть возможность **работать в онлайн-режиме через наш интернет- магазин в личном кабинете. Это позволит Вам оставлять свои заявки в любое удобное для Вас время.**

Жду Вашего решения и ответа.

Буду рада помочь Вам в развитии Вашего бизнеса.

Отвечу на все интересующие Вас вопросы по сотрудничеству.

С уважением, Екатерина менеджер региональных проектов модного Дома «АНО»

(3812) 66-20-47, 8 965 988 90 69

ICQ- 672420146

Skype: katrinsheyko90

[www.anomoda.ru](http://www.anomoda.ru)